

## Rendiconto sull'attività di gestione dei reclami – Anno 2019

Le disposizioni della Banca d'Italia del 29.07.2009 in tema di “Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari” (art. 3, sez. XI), aggiornate con Provvedimento del 3 agosto 2017 (in vigore dal 06.09.2017), prevedono la pubblicazione annuale sul sito internet di un rendiconto sull'attività di gestione dei reclami con i relativi dati.

L'attenzione alla soddisfazione del cliente da sempre contraddistingue l'operato della Società MEDIACOM S.R.L. le richiamate disposizioni di trasparenza hanno rappresentato l'occasione per rafforzare il legame della Società con la propria clientela, avviando una campagna di sensibilizzazione nei confronti del proprio personale e rete di collaboratori, volta a rafforzare l'attenzione nei confronti delle esigenze del Cliente.

La gestione dei reclami è affidata ad un'apposita struttura specializzata, denominata Ufficio Reclami, che opera secondo una procedura definita ed approvata dal Consiglio di Amministrazione/Assemblea dei soci della Società. Alla presentazione del reclamo si avvia l'iter interno di valutazione della doglianza: tutte le strutture aziendali interessate vengono coinvolte nelle iniziative necessarie per la verifica dell'accaduto, per la sua valutazione e per la definizione dei correttivi idonei a comporre il reclamo e ristabilire il rapporto di fiducia con il Cliente. Al Cliente reclamante viene sempre fornito riscontro scritto entro i termini previsti dalla normativa di riferimento ed adeguatamente pubblicizzati dalla Società: 30 giorni dalla ricezione del reclamo avente ad oggetto operazioni e servizi proposti dal mediatore creditizio nell'ambito dell'intermediazione del credito 45 giorni per i reclami relativi a prodotti e servizi assicurativi.

Con la presente comunicazione si intende dar conto dei reclami pervenuti all'Ufficio Reclami del Mediatore Creditizio nel periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2019 relativi alle operazioni intermedie.

I dati sono contenuti in sintetiche tabelle con evidenza analitica del servizio/prodotto oggetto di reclamo e della relativa motivazione. La classificazione delle operazioni e dei servizi interessati dai reclami, così come la definizione dei motivi di doglianza, seguono il monitoraggio periodico reclami e per i prodotti e servizi assicurativi quanto definito nel prospetto statistico di cui all'allegato n. 2 al Provvedimento IVASS n. 46/2016.

In totale, nel periodo di riferimento, il Mediatore Creditizio ha registrato n. 0 reclami provenienti dalla Clientela.

Situazione complessiva dei reclami ricevuti nel 20XX

Di seguito si riportano i dati relativi ai reclami pervenuti nel periodo che va dal 1 Gennaio – 31 Dicembre 20XX.

Il numero complessivo dei reclami ricevuti nel corso dell'anno 2019 è stato pari a 0.

Il basso numero di reclami (XXX), il contenuto e le risultanze confermano che l'attività di mediazione gode di un vasto consenso da parte della clientela e che le procedure interne risultano adeguate alla mitigazione dei rischi connessi all'attività svolta. Le motivazioni alla base delle lamentele pervenute sono sintetizzate nelle tabelle di seguito.

RECLAMI PERVENUTI	NUMERO
I SEMESTRE	0
II SEMESTRE	0
<b>Totale Reclami</b>	<b>0</b>

MOTIVAZIONE DEL RECLAMI	NUMERO
Rispetto tempi /condizioni	0
Qualità della Consulenza/Servizio	0
Compliance/Trasparenza	0
Mediazione Usuraria	0
Altre problematiche	0
<b>Totale Reclami</b>	<b>0</b>

ESITO DEL RECLAMO	NUMERO
Accolti	0
Accolti parzialmente	0
Non gestibile	0
In Istruttoria	0
<b>Totale Reclami</b>	<b>0</b>